



Wsparcie w ramach Programów Operacyjnych Inteligentny Rozwój i Polska Wschodnia

Lublin, 15 grudnia 2016 r.

Innowacje

Innowacja krok po kroku

1. Żeby stworzyć innowację należy przeprowadzić lub zlecić **prace badawczo-rozwojowe (B+R)**.
2. Zdobytą w ich wyniku **wiedzę**, którą da się **skomercjalizować**, można poddać **prawnej ochronie**.
3. Na każde z tych działań wsparcie oferuje POIR:
 - poddziałanie **2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP**
 - poddziałanie **2.3.4 Ochrona własności przemysłowej**
 - poddziałanie **3.2.1 Badania na rynek**



Poddziałanie 2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP

Bony na innowacje to prosty i logiczny mechanizm oparty na **współpracy biznesu i nauki**.

Przedsiębiorstwa mają **pomysł biznesowy** na innowację, a **jednostka naukowa wiedzę i zasoby techniczne** niezbędne do opracowania szczegółów rozwiązania.



Poddziałanie 2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP

Na co?

- realizację projektu obejmującego **zakup od jednostki naukowej usługi** polegającej na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii produkcji lub nowego projektu wzorniczego.

Dla kogo?

- mikro-, mali i średni przedsiębiorcy

Ile?

- Od 60 do 400 tys. zł

Poziom dofinansowania

- **do 80%** wartości kosztów kwalifikowalnych projektu dla **mikro lub małego** przedsiębiorcy
- **do 70%** wartości kosztów kwalifikowalnych projektu dla **średniego** przedsiębiorcy

Poddziałanie 2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP

Kiedy?

Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla poddziałania 2.3.2 (Bony na innowacje dla MŚP)		
Data ogłoszenia	Data rozpoczęcia naboru	Data zakończenia naboru
5 maja 2016 r.	6 czerwca 2016 r.	30 stycznia 2017r.
8 maja 2017 r.	8 czerwca 2017 r.	luty 2018 r

Poddziałanie 2.3.4 Ochrona własności przemysłowej

Posiadanie chronionej prawnie własności przemysłowej to prestiż, renoma, ale i konkretne zyski. Przedmiot ochrony własności przemysłowej możesz udostępnić innym poprzez udzielenie licencji, koncesji, zezwoleń lub sprzedaż.

Cel:

- **uzyskanie prawa ochrony własności przemysłowej**, (tj. patentów, praw ochronnych na wzory użytkowe oraz praw z rejestracji wzorów przemysłowych) z możliwością wsparcia przygotowania procesu komercjalizacji przedmiotu zgłoszenia poprzez zakup usługi doradczej
- **realizację ochrony własności przemysłowej** – działania związane z obroną posiadanych praw w postępowaniu dotyczącym unieważnienia lub stwierdzenia wygaśnięcia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy lub prawa z rejestracji.

Poddziałanie 2.3.4 Ochrona własności przemysłowej

Dofinansowanie przyznawane jest na projekt, którego celem jest zabezpieczenie innowacji na wybranych rynkach zagranicznych.

Dla kogo?

- mikro-, mali i średni przedsiębiorcy

Ile?

- od 10 tys. zł do 1 mln zł

Poziom dofinansowania

- do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych

Poddziałanie 2.3.4 Ochrona własności przemysłowej

Kiedy?

Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla poddziałania 2.3.4 (Ochrona własności przemysłowej)		
Data ogłoszenia	Data rozpoczęcia naboru	Data zakończenia naboru
15 czerwca 2016 r.	18 lipca 2016 r.	20 stycznia 2017 r.
11 kwietnia 2017 r.	16 maja 2017 r.	grudzień 2017 r.

Poddziałanie 3.2.1 Badania na rynek

Przedsiębiorcy, którzy:

- prowadzą lub zlecają prace B+R,
- posiadają chroniony lub zgłoszony do ochrony patentowej wynalazek lub wzór użytkowy, na który Urząd Patentowy RP sporządził sprawozdanie o stanie techniki i wystawił we wszystkich kategoriach ocenę A

mogą uzyskać wsparcie na wdrożenie wyników tych prac, których efektem musi być wprowadzenie na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów lub usług.

Ważne – dofinansowanie otrzymają projekty o innowacyjności produktowej minimum na skalę kraju.

Poddziałanie 3.2.1 Badania na rynek

Koszty kwalifikowalne w projekcie

wydatki inwestycyjne

- środki trwałe
- nabycie lub leasing nieruchomości
- usługi budowlane lub remontowe
- nabycie wartości niematerialnych lub prawnych

prace B+R

- prowadzenie prac badawczych
- zakup środków i materiałów eksploatacyjnych oraz podobnych produktów związanych bezpośrednio z realizacją projektu
- wynagrodzenia osób związanych z projektem

usługi doradcze

- koszty usług doradczych świadczonych przez doradców zewnętrznych
- usługi doradcze nie mogą mieć charakteru ciągłego ani okresowego, nie mogą być też związane z bieżącą działalnością operacyjną MŚP, w szczególności w zakresie doradztwa podatkowego, stałej obsługi prawnej lub reklamy

Poddziałanie 3.2.1 Badania na rynek

Dla kogo?

- MŚP

Ile?

Wartość **kosztów kwalifikowanych** projektu:

- minimalna – 10 mln zł,
- maksymalna – 50 mln zł,
- w tym 1 mln zł na eksperymentalne prace rozwojowe i 1 mln zł na usługi doradcze

Maksymalna **kwota dofinansowania** to **20 mln zł**, w tym:

- do 450 tys. zł na prace badawcze
- do 500 tys. zł na doradztwo

Poziom dofinansowania:

- **część badawcza** – do 45% małe przedsiębiorstwa, do 35% średnie przedsiębiorstwa
- **część doradcza** – do 50%

- **część inwestycyjna** – zgodnie z mapą pomocy regionalnej

Poddziałanie 3.2.1 Badania na rynek

Zasady wsparcia:

- posiadanie statusu MŚP
- zamknięty co najmniej jeden rok obrotowy
- przychody w roku obrotowym na poziomie przynajmniej 1 mln zł w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku
- posiadanie w wyniku prac B+R wynalazku lub wzoru użytkowego chronionego lub zgłoszonego do ochrony w Urzędzie Patentowym RP.

Kiedy?

Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla poddziałania 3.2.1 (Badania na rynek)		
Data ogłoszenia	Rozpoczęcie naboru	Zakończenie naboru
8 lutego 2017 r.	13 marca 2017 r.	26 kwietnia 2017 r.
październik 2017 r.	listopad 2017 r.	styczeń 2018 r.



**Punkt
Informacyjny**
Fundusze Europejskie



MINISTERSTWO
ROZWOJU



lubelskie
Smakuj życie!

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Internacjonalizacja

Warunkiem skutecznego eksportu i zaistnienia na rynku międzynarodowym jest dobrze ukierunkowany marketing oraz branding.

Środki z POIR będą służyć promocji marek poszczególnych firm, ale także ogólnej Marki Polskiej Gospodarki.

Wsparcie w przekraczaniu granic i zdobywaniu zagranicznych rynków dostępne jest w ramach:

- poddziałania 2.3.3 Umiędzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych
- poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych Go to Brand

Poddziałanie 2.3.3 Umiędzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych

Cel:

Wspierane będą projekty obejmujące usługi:

- związane z **wprowadzaniem na rynki zagraniczne oferty/produktów klastra i/lub jego członków**, ze szczególnym uwzględnieniem produktów zaawansowanych technologicznie;
- związane z aktywizacją członków klastra w obszarze internacjonalizacji,
- tworzenie sieci kontaktów, wymiana wiedzy z partnerami zagranicznymi,
- współpraca międzynarodowa,
- zwiększenie widoczności klastra na rynkach międzynarodowych.

Poddziałanie 2.3.3 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych

Dla kogo?

- Koordynatorzy Krajowych Klastrow Kluczowych

Grupa docelowa:

- Przedsiębiorcy będący członkami Krajowego Klastra Kluczowego

Krajowe Klustry Kluczowe

- Klaster Dolina Lotnicza,
- Polski Klaster Aluminium,
- Mazowiecki Klaster ICT,
- Interizon,
- Wschodni Klaster Budowlany,
- Klaster Obróbki Metali,
- Zachodniopomorski Klaster Chemiczny „Zielona Chemia”.

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych Go to Brand

Przedsiębiorstwa otrzymają dofinansowanie na udział w branżowym programie promocji. Program wskaże pozaunijne, perspektywiczne rynki, na których możesz się promować i konkretne, służące temu wydarzenia oraz imprezy.

Cel:

dofinansowanie mogą otrzymać przedsiębiorcy realizujący projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji, w celu promowania marek produktowych (wytrobów/usług), które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych, oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych Go to Brand

Branże o największym potencjale eksportowym:

- sprzęt medyczny
- kosmetyki
- IT/ICT
- jachty i łodzie
- meble
- polskie specjalności żywnościowe
- sektor usług prozdrowotnych
- maszyny i urządzenia
- biotechnologia i farmaceutyka
- moda polska
- budowa i wykańczanie budowli
- części samochodowe i lotnicze

Podziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych Go to Brand

Dla kogo?

- MŚP

Na co?

- wynajem, budowa i obsługa stoiska wystawowego podczas uczestnictwa w targach
- szkolenia i doradztwo w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej
- podróże służbowe pracowników na targi, misje gospodarcze
- transport i ubezpieczenie osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych
- rezerwacja miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu wystawowego/targowego
- organizacja stoiska wystawowego na targach reklama w mediach targowych
- udział w seminariach, kongresach i konferencjach
- organizacja pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki

Podziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych Go to Brand

Ile?

Wartość kosztów kwalifikowalnych projektu: **maksymalnie 1 mln zł**

Poziom dofinansowania z udziałem środków z **pomocy publicznej**:
do 50% bez względu na status wnioskodawcy

Poziom dofinansowania jedynie w postaci **pomocy de minimis**:

- do 60% – średni przedsiębiorca
- do 75% – mały przedsiębiorca
- do 80% – mikroprzedsiębiorca z województwa mazowieckiego
- do 85% – mikroprzedsiębiorca z pozostałych województw

Limity w wydatkach kwalifikowanych:

- do 2% – koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy
- do 5% – koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy
- do 60% – łączne koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy i koszty transportu oraz ubezpieczenia osób i eksponatów

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych Go to Brand

Kiedy?

Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla poddziałania 3.3.3 (Go to Brand)		
Data ogłoszenia	Data rozpoczęcia naboru	Data zakończenia naboru
13 grudnia 2016 r. *	12 stycznia 2017 r.	13 lutego 2017 r.
10 stycznia 2017 r.	10 lutego 2017 r.	13 marca 2017 r.

* konkurs jest skierowany jedynie do przedsiębiorców zainteresowanych udziałem w targach **Hannover Messe 2017** (24-28 kwietnia 2017 r.) oraz w **Międzynarodowej Wystawie Expo 2017 w Astanie**

Program Operacyjny Polska Wschodnia



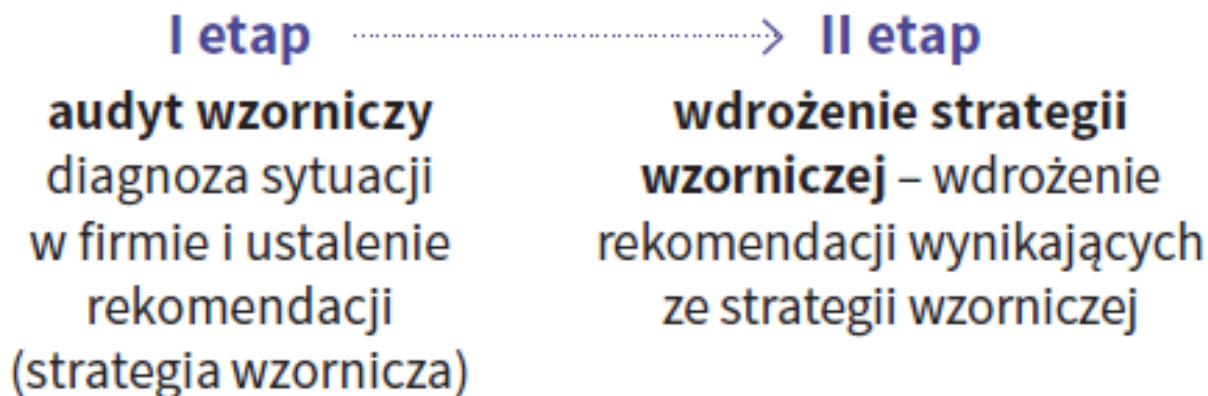
Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia

Innowacje

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję

Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwo działające w jednym z 5 pięciu województw Polski Wschodniej mogą ubiegać się o wsparcie w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych.

Projekt powinien być podzielony na następujące etapy:



Działanie 1.4 Wzór na konkurencję

Dla kogo?

- MŚP

Ile?

- Etap I – 100 tys. zł poziom dofinansowania do 85%.
- Etap II – 3 mln zł poziom dofinansowania do 70 %.

Kiedy?

Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla działania 1.4 (Wzór na konkurencję)		
Data ogłoszenia	Data rozpoczęcia naboru	Data zakończenia naboru
I Etap czerwiec 2017 r.	I Etap wrzesień 2017 r.	I Etap listopad 2017 r.
II Etap 28 kwietnia 2016 r. Kwiecień 2017 r.	II Etap 30 maja 2016 r. czerwiec 2017 r.	II Etap 28 kwietnia 2017 r. Maj 2018 r.

Poddziałanie 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP

Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa należące do ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego, które:

- działa od co najmniej roku
- min. 5 firm współpracujących ze sobą w pokrewnych branżach,
- z co najmniej dwóch województw, w tym jednego z Polski Wschodniej,

mogą pozyskać dofinansowanie **na przygotowanie i wdrożenie innowacyjnego produktu lub usługi.**

Wsparcie przeznaczone jest m.in. na zakup praw patentowych, technologii, know-how, przeprowadzenie prac dostosowawczych, wdrożenie obejmujące inwestycje w linie produkcyjne.

Podziałanie 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP

Na co można przeznaczyć dofinansowanie?

- zakup usług doradczych w zakresie przygotowania do wdrożenia
- zakup praw patentowych, technologii, know-how, licencji w postaci nieopatentowanej wiedzy technicznej w celu wdrożenia wyników prac B+R
- przygotowanie projektów technicznych, dokumentacji wdrożeniowej, analiz w zakresie niezbędnych prac dostosowawczych
- etap wdrożenia obejmujący inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe (zakup, montaż i uruchomienie maszyn i urządzeń, linii produkcyjnej lub technologicznej).

Ile?

- **Minimalna wartość wydatków kwalifikowanych** - 1 mln zł, maksymalna wartość dofinansowania - 7 mln zł.
- **Poziom dofinansowania:** do 70% (pomoc inwestycyjna) oraz do 85% (zakupu usług doradczych) wydatków kwalifikowanych.

Poddziałanie 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP

Kiedy?

Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla poddziałania 1.3.1 (Wdrażanie innowacji przez MŚP)		
Data ogłoszenia	Data rozpoczęcia naboru	Data zakończenia naboru
kwiecień 2017 r.	czerwiec 2017 r.	Lipiec 2017 r

Poddziałanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP

Konsorcja składające się z minimum 10 mikro-, małych lub średnich przedsiębiorstw mogą otrzymać **dofinansowanie na stworzenie w Polsce Wschodniej sieciowego i innowacyjnego produktu** wpisującego się w regionalne inteligentne specjalizacje wspólne dla co najmniej dwóch województw.

Projekt musi się opierać o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, obiektów, funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca **wspólną markę produktu**.

Wymagane jest stworzenie



Poddziałanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP

Na jaki cel?

Dofinansowanie można pozyskać na projekt łączący:

- inwestycje w spójną infrastrukturę produktów sieciowych
- rozwój aplikacji i usług opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych
- opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu, w tym zakup usług o charakterze szkoleniowo-warsztatowym dla podmiotów realizujących przedsięwzięcie w zakresie przestrzegania ww. standardów, a także wprowadzenia produktu na rynek.

Ile?

Kwota dofinansowania:

Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych w projekcie: 20 mln PLN.

Poziom dofinansowania wydatków kwalifikowalnych:

- 35% Świętokrzyskie
- 50% Warmińsko-Mazurskie, Podlaskie, **Lubelskie**, Podkarpackie

Poddziałanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP

Kiedy?

Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla poddziałania 1.3.2 (Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP)		
Data ogłoszenia	Data rozpoczęcia naboru	Data zakończenia naboru
Maj 2017 r.	Lipiec 2017 r.	Sierpień 2017 r.

Internacjonalizacja

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwa działające w Polsce Wschodniej mogą pozyskać wsparcie na **wprowadzenie swoich produktów lub usług na nowe rynki.**



Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Jakie wsparcie?

Kompleksowe, profilowane pod odbiorcę **działania doradcze**, związane z **opracowaniem (I etap) i przygotowaniem do wdrożenia (II etap)** nowego modelu biznesowego w MŚP w oparciu o internacjonalizację ich działalności, w tym:

- diagnoza potencjału w zakresie internacjonalizacji,
- przygotowanie przedsiębiorstwa i jego oferty pod kątem eksportu,
- analiza rynku docelowego,
- przedstawienie możliwych i optymalnych kanałów dystrybucji,
- aktywne poszukiwanie partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów lub usług na wybrane rynki zagraniczne.

Planowane jest także **dofinansowanie udziału w zagranicznych targach i misjach handlowych.**

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Ile?

Dofinansowanie:



Kiedy?

Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla działania 1.2 (Internacjonalizacja MŚP)		
Data ogłoszenia	Data rozpoczęcia naboru	Data zakończenia naboru
I Etap + II Etap marzec 2017 r.	I Etap + II Etap kwiecień 2017 r.	I Etap + II Etap czerwiec 2017 r.
II Etap grudzień 2016 r.	II Etap luty 2017 r.	II Etap wrzesień 2017 r.

Źródła informacji

Portal Funduszy Europejskich - www.funduszeuropejskie.gov.pl

- informacje w formie **instrukcji i poradników**
- **wyszukiwarka szkoleń i konferencji** na temat funduszy,
- **lista ogłoszeń o naborach wniosków,**
- **dokumenty i publikacje** informacyjne o środkach europejskich,
- **dane kontaktowe Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich,**
- informacje o **efektach Funduszy Europejskich** oraz dane o projektach, które otrzymały dofinansowanie z Funduszy Europejskich,
- **możliwość oceny** przydatności poszczególnych informacji zawartych na stronach.

Dowiedz się więcej o Funduszach Europejskich

- Poznaj zasady działania Funduszy
- Zapoznaj się z prawem i dokumentami
- Weź udział w szkoleniach i konferencjach
- Znajdź Punkt Informacyjny

Portal Funduszy Europejskich - www.funduszeuropejskie.gov.pl

System informowania o Funduszach Europejskich w Internecie

Na Portalu Funduszy Europejskich znajdą się również **przekierowania do stron wszystkich instytucji zajmujących się zarządzaniem środkami UE**. Strony będą charakteryzowały się spójną architekturą informacji oraz jednolitą szatą graficzną. Będziemy się starać, aby treści na nich dostępne były odpowiednio dostosowane do odbiorców, prowadząc Internautów za rękę w świecie funduszy.

Gdzie szukać nowych serwisów?

Serwis Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 – www.pois.gov.pl

Serwis Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – www.poir.gov.pl

Serwis Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa – www.popc.gov.pl

Serwis Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój – www.power.gov.pl

Serwis Programu Operacyjnego Polska Wschodnia – www.polskawschodnia.gov.pl

Serwis Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 – www.popt.gov.pl

Serwis Programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej 2014-2020 – www.ewt.gov.pl

Strona internetowa RPO WL:

www.rpo.lubelskie.pl



Serwis Regionalnego Programu

Województwa Lubelskiego



Skorzystaj | Realizuję projekt | O Programie | Wiadomości | Punkty Informacyjne |

Szukaj >

Skorzystaj z Programu



Jak zacząć korzystać z
Programu?



Znajdź dofinansowanie



Zobacz ogłoszenia i wyniki
naborów wniosków



Realizuję projekt

Sieć PIFE

- ✓ **GPI Lublin**
 - ul. Stefczyka 3b, Tel.: 81 44 16 864, kontakt@feu.lubelskie.pl
- ✓ **LPI Puławy**
 - ul. Centralna 9 Tel.: 81 88 66 126, pulawy@feu.lubelskie.pl
- ✓ **LPI Zamość**
 - ul. Partyzantów 94 Tel.: 84 627 49 75,
zamosc@feu.lubelskie.pl
- ✓ **LPI Chełm**
 - Pl. Niepodległości 1 Tel.: 82 565 19 21, chelm@feu.lubelskie.pl
- ✓ **LPI Biała Podlaska**
 - ul. Warszawska 14 Tel.: 83 343 58 44,
bialapodlaska@feu.lubelskie.pl



Punkt
Informacyjny
Fundusze Europejskie

Zapytaj o
**Fundusze
Europejskie**

Znajdź najbliższy
Punkt Informacyjny:
www.funduszeuropejskie.gov.pl

Dziękuję za uwagę!

Oddział Funduszy Europejskich
Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
ul. Stefczyka 3B, 20-151 Lublin
e-mail: kontakt@feu.lubelskie.pl;
Tel.: 81 44 16 547, 81 44 16 546